



v(YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU (EK-9)

(İş birliği Kuruluşu Tarafından Hazırlanacak)

Giriş: Yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirileceği ülkenin nasıl belirlendiği, ziyaret edilen ülke ve şehirler, faaliyetin tarihi, faaliyete katılan firma/iş birliği kuruluşu temsilcisi sayısı ve katılımcıların profili, faaliyetin firmalara nasıl duyurulduğu konularında bilgi verilmesi.

Giriş:

Dünyanın en büyük altıncı ekonomisi olan Birleşik Krallık, liberal ve küresel düzenle entegre ekonomisi sayesinde ticaret ve yatırım için güvenli ve iş dostu bir ortam sunmaktadır. Dünyanın en eski demokrasilerinden biri olan Birleşik Krallık, istikrarlı bir yasal ve düzenleyici yapıya, iş yapmayı kolaylaştıran, özel mülkiyeti koruyan şeffaf ve esnek iş hukuku düzenlemelerine sahiptir. Ayrıca, dünya çapında diplomatik etkiye sahip bir ülkedir. Başkenti Londra, dünyanın en büyük ikinci finans merkezi olmasının yanı sıra kaliteli eğitim, uluslararası ticaret ve küresel ekonomi için önemli bir merkez konumundadır.

Projemizin İhtiyaç Analizi faaliyeti sonrasında hazırlanan bu rapor doğrultusunda, yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirileceği ilk ülke Birleşik Krallık olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda; 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında Londra'da düzenlenen yurt dışı pazarlama faaliyetine, projemizde yer alan 5 firmadan 8 temsilci ve odamızdan 2 temsilci katılım sağlamıştır. Tablo 1' de katılımcı listesi verilmektedir.

Tablo 1. Katılımcı Listesi

Sıra Numarası	İsim/ Soy isim	Unvan	Firma
1	Figen GÜL DÖNMEZ	İskenderun Tic. ve Sanayi Odası Genel Sekreteri	İskenderun TSO
2	Barış Kaan TOPRAK	UR-GE Proje Yöneticisi	İskenderun TSO
3	Uğur BÖLÜK	Genel Müdür Yardımcısı	ASAŞ Filtre
4	Ali ÖNAL	AR-GE Mühendisi	ASAŞ Filtre
5	Macit KARADABAN	Fabrika Müdürü	AGM Filtre
6	Gökmen TAZE	AR-GE Merkezi Müdürü	AGM Filtre
7	Hanifi KALKAN	Fabrika Müdürü	GFT Filtre
8	Ahmet Tarık DİNÇER	Firma Ortağı	AK-FİL Filtre
9	Sezai BONCUK	Şirket Ortağı	İS-KA Kauçuk
10	Atalay BONCUK	Şirket Çalışanı	İS-KA Kauçuk

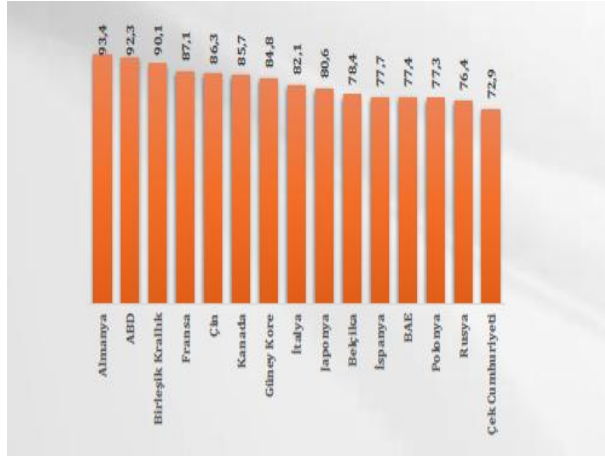


Üç gün süren program kapsamında, paydaş firmalarımıza ilk olarak faaliyet detaylarını içeren bilgilendirme e-postası gönderilmiş, ardından birebir telefon görüşmeleri gerçekleştirilerek planlanan faaliyet hakkında ek bilgilendirme sağlanmıştır. Ayrıca, aralık ayında düzenlenen eğitim programları kapsamında, pazarlama faaliyetine katılacak olan firmalarımıza gerekli hazırlık süreçleri hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimizin uluslararası pazarlara açılımını desteklemek amacıyla düzenlediğimiz Birleşik Krallık Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti, firmalarımızın hedef pazarda etkin bir şekilde yer alabilmesi için önemli bir adım olmuştur.

Faaliyete ilişkin Ön Hazırlıklar Hakkında Bilgi: Faaliyetle ilgili çalışmalar ne zaman başladığı ve ön hazırlık çalışması kapsamında neler yapıldığı, kimlerle görüşmeler yapıldığı, ön heyet gerçekleştirildi ise ön heyetin ne zaman, kimlerin katılımı ile gerçekleştirildiği, ön heyette neler yapıldığı ve faaliyete ilişkin tanıtım çalışmaları hakkında bilgi verilmesi.

Gerçekleştirilen ihtiyaç analizi doğrultusunda; seçilen ülkeler üzerinde gerçekleştirilen analiz sonuçlarına göre en yüksek puanı alan 5 ülke, Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa ve Çin olarak belirlenmiştir ve Şekil 1' de verilmektedir. Birleşik Krallık, dünyanın altıncı büyük ekonomisi olması ve istikrarlı, liberal ticaret düzeniyle firmalara güvenli ve iş dostu bir ortam sağladığı görülmüştür. Brexit sürecinin 1 Ocak 2021 itibarıyla tamamlanmasıyla birlikte Türkiye ve Birleşik Krallık arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA), iki ülke arasındaki ticari ilişkileri güçlendirmiştir. 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin Birleşik Krallık'a 15,55 milyar dolarlık ihracat ve 8,04 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmesi sonucu toplam ticaret hacmi 23,59 milyar dolara ulaşmıştır. Londra'nın önemli bir finans merkezi olması ve ülkenin yüksek e-ticaret potansiyeli, Türk firmalarının Birleşik Krallık pazarına çeşitli yollardan; acenteler, distribütörler, doğrudan satış veya e-ticaret gibi başarıyla girebilmesini mümkün kılmaktadır. Ayrıca, ürünlerin paketlenmesi ve etiketlenmesi konusundaki düzenlemeler ile katma değer vergisi uygulamaları, pazara giriş sürecinde dikkat edilmesi gereken kritik unsurlar arasında olduğu görülmüştür.



Şekil 1. İhtiyaç analizi doğrultusunda belirlenen ülkeler

Sıra	Ülke	Dış Ticaret Puanı	Ar-Ge ve Katma Değer Puanı	Sürdürülebilirlik (SKA) Puanı	İş Yapma Kolaylığı	Ana Sanayi	Hammadde	Lojistik	Gelir Grubu	Puan
1	Almanya	5,00	4,88	4,17	4,45	4,95	5,00	3,63	5,00	93,4
2	ABD	5,00	4,97	3,80	4,87	4,67	5,00	4,90	5,00	92,3
3	Birleşik Krallık	5,00	4,30	4,08	4,82	3,52	4,83	3,08	5,00	90,1
4	Fransa	5,00	4,03	4,10	4,18	3,99	4,51	3,39	5,00	87,1
5	Çin	5,00	4,81	3,60	4,21	4,28	5,00	2,10	3,00	86,3
12	BAE*	5,00	2,77	3,49	4,61	1,17	2,67	3,56	5,00	77,4
14	Rusya*	5,00	3,63	3,69	4,29	0,55	1,82	3,32	3,00	76,4
46	Irak*	4,17	0,00	3,24	0,50	0,06	0,02	3,72	2,00	38,4

*Bu ülkeler inovasyon kabiliyeti, ana sanayi, hammadde erişimi gibi Pazar çekiciliğini etkileyen faktörlerden yeterli puanı alamamış ancak dış ticarete Türkiye'nin önemli pazarlarındandır. Bu sebeple 5 Pazar önerisi yerine 8 Pazar önerisi sunulmuştur.

Gerçekleştirilen Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Bilgi:

Gerçekleştirilen programın detaylı bir şekilde anlatılması, PR şirketinin nasıl seçildiği ve hangi hizmetleri sağladığı, gerçekleştirilen ikili iş görüşme ve bağlantı sayısı, ziyaret edilen yerler ve görüşülen kişiler hakkında bilgi verilmesi, ~~fuara katılımı veya fuara ziyareti söz konusu ise fuara hakkında ve fuarda gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi verilmesi~~, resmi görüşmeler gerçekleştirildi ise hangi kurumlarla ve hangi konularda görüşmeler gerçekleştirildiği hakkında bilgi verilmesi. Ayrıca heyet sonrasında firmaların faaliyete ilişkin olarak işbirliği kuruluşuna sağladıkları geri bildirim yer verilmesi önemlidir. Firmaların heyete ilgi düzeyleri, görüş ve önerilerinin aktarılması.

Sistem Global, 1996 yılında kurulmuş bir denetim ve danışmanlık grubu olarak Türkiye'de 10 şehirde, globalde ise 9 farklı ülkede ofisleri ve uzman ekipleri ile hizmet vermektedir. Türkiye'de sağlamakta olduğu vergi, mevzuat ve uyum, Ar-Ge, fikri sınai haklar ve işletme çözümleri hizmetlerinin yanı sıra 2018'den bu yana yurt dışında da hizmet ağını geliştirmiştir. 2019 yılında İngiltere'de iştirak şirketi ile girişimlere, şirketlere ve iş birliği kuruluşlarına hizmetler sağlamaya başlamıştır. Bu zamana kadar Birleşik Krallık pazarına girmek isteyen 100'ün üzerinde firmaya ve birçok iş birliği kuruluşuna destek vermiştir.

Sistem Global, yurt dışı pazarlama faaliyetleri ve heyet programları çalışmalarında çeşitli partnerler ile sektöre, iş birliği kuruluşuna ve katılımcılara fayda sağlayacak programlar organize etmektedir. Söz konusu partnerlerden bazıları şunlardır: Hammersmith&Fulham Belediyesi, Imperial College Üniversitesi, Batı Londra Ticaret Odası, London&Partners, White City İnovasyon Kampüsü, Networking London. Ayrıca Sistem Global, The British Chamber of Commerce in Turkey (BCCT) üyesidir. Sistem Global'in referansları arasında şu iş birliği



kuruluşları bulunmaktadır; T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, TÜBİSAD, YASAD, İstanbul Sanayi Odası, Kocaeli Sanayi Odası, Gazi Teknopark.

Gerçekleştirmiş olduğumuz program, 24 Şubat Pazartesi günü 09:00-11:30 saatleri arasında Jaguar Land Rover'ın üretim tesisindeki rehberli tur ile başlamıştır. Katılımcılar, yüksek teknolojiye sahip robotlar, son teknoloji makineler ve uzman teknisyenlerin çalışma biçimlerini yakından gözlemlene fırsatı bulmuştur. Daha sonra 24 Şubat Pazartesi günü 14:30-16:00 saatleri arasında gerçekleşen SMMT toplantısı kapsamında Birleşik Krallık otomotiv sektöründeki güncel trendler, düzenlemeler ve tedarik zinciri dinamikleri detaylıca ele alındı; SMMT'nin(The Society of Motor Manufacturers and Traders) kalite yönetimi yaklaşımları ve sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen networking fırsatları sayesinde Birleşik Krallık'ın yıllık otomotiv üretim verilerine, üretilen bu araçların ihracat rakamlarına, 2035 yılına kadar ulaşılması hedeflenen 0 emisyon hedefine ve 2025 yılının otomotiv dünyasındaki temalarına dair verimli bilgi alışverişleri yapılmıştır. Programın devamında, 24 Şubat Pazartesi günü 16:30-17:30 saatleri arasında *Türkiye Cumhuriyeti Birleşik Krallık Büyükelçiliği ile yapılan görüşmede kapsamında; Birleşik Krallık'ın 0 Emisyon hedefiyle birlikte otomotiv sektörünün uğradığı değişimler, bu değişimler kapsamında filtre sektörünün bu durumdan nasıl faydalanabileceği, ne gibi olumlu/olumsuz durumlarla karşılaşmayı bekledikleri, iki ülke arasında halihazırda gerçekleşen ticaret ilişkisinin proje kapsamında daha da artırılması otomotiv ve filtre sektöründeki beklentiler, pazar dinamikleri ve sürdürülebilirlik politikaları tartışılmıştır ve iki ülke arasındaki iş birliği fırsatları görüşülmüştür.* 25 Şubat Salı günü 9:30-17:00 saatleri arasında, Mercedes-Benz ziyareti kapsamında düzenlenen etkinlikte, katılımcılar Digipac Consultancy'nin otomotiv sektörü trendlerine dair sunumunda Birleşik Krallık'taki otomotiv dünyasında son yıllarda yaşanan değişimleri, sektör verilerini ve yeşil dönüşüm hareketi ile birlikte elektrikli araçların Birleşik Krallık'ta üretim miktarının artması ve vatandaşların elektrikli araçlar kullanması için teşvik edilmesi, bu teşviklerle birlikte ülke genelinde kurulan şarj istasyonları sayısının önemli bir şekilde artmasına dair bilgilere yer verilmiştir. Dicle Özel'in Birleşik Krallık pazar dinamikleri ile satış kültürü konusundaki sunumuyla önemli bilgiler edinilmiştir. Öğlen yemeği sonrasında gerçekleşen Mercedes-Benz marka deneyim turunda ise simülatörlerin münhasır kullanımı gibi uygulamalı aktivitelerle desteklenmiştir. Sistem Global'in hukuk ve vergilendirme sunumu ise sektördeki hukuki düzenlemeler hakkında önemli bilgilerin aktarımı gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamlı oturum sayesinde, katılımcılar otomotiv sektöründeki güncel trendlerden yeşil dönüşüm ve elektrikli araç üretimindeki artışa; ayrıca satış stratejileri, pazar dinamikleri ve hukuki düzenlemeler gibi kritik konularda detaylı bilgi edinmiş, Birleşik Krallık pazarına giriş sürecinde karşılaşılabilecekleri tüm belirsizlikler ortadan kaldırılmıştır. Böylece katılımcıların, Birleşik Krallık pazarına giriş konusunda akıllarında kalan soru işaretleri giderilmiştir. 26 Şubat Çarşamba günü 10:00 ile 13:00 saatleri arasında; West London Chamber of Commerce ziyareti



sırasında gerçekleştirilen showroom turu, Land Rover İş Geliştirme Yöneticisi Tom Bennett'in Lookers Elektrikli Araçlar ve yeni sektör trendlerine dair sunumu gerçekleştirilmiştir. Ayrıca West London Chambers Başkan Yardımcısı Alan Rides'in Birleşik Krallık otomotiv sektörünün tarihi üzerine yaptığı konuşma ve iş kurma oturumu, katılımcılara sektör hakkında bilgi ve dinamikleri içeren derinlemesine bir perspektif sunulmuştur. Ayrıca etkinlik sonunda Bloomberg HT ile yapılan röportajlar (ek belgelerde verilmektedir) ile Birleşik Krallık ve Türkiye arasındaki ihracatın son yıllarda artışına değinilmekle birlikte bu rakamların daha da artması umulmaktadır. 26 Şubat Çarşamba günü 14:00-16:00 saatleri arasında Imperial College'da bulunan Henry Royce Enstitüsü ziyareti ile otomotiv malzeme inovasyonu ve ileri üretim teknolojileri üzerine sunum yapılmış olup, saha ziyareti, yerinde incelemeler ve ilgili uzmanlarla networking sağlanmıştır.

Firmaların iş birliği kuruluşu hakkındaki görüşlerinin genel olarak olumlu yönde olduğu görülmüştür. İngiltere'nin filtre sektörü için tam anlamıyla keşfedilmemiş bir pazar olması ve bu pazara yönelik yapılan detaylı eğitim ve bilgilendirmelerin katılımcılar için çok önemli bir deneyim olmuştur. Şirketlerin faaliyetten önce İngiltere pazarına girme konusundaki ön yargılı yaklaşımları faaliyetin ardından olumlu yönde etkilendiği görülmüştür. Böylece İngiltere pazarına girmeleri konusundaki tavırları olumlu bir hale gelmiştir. Ayrıca yapılan bu faaliyet neticesinde firmaların vizyonuna olumlu bir katkı sağlanmıştır. Firmaların iş birliği kuruluşuna verdikleri önerilerden biri de İngiltere'de düzenlenecek otomotiv fuarları hakkında Filtre üreticilerine bilgi ve yayın gönderilmesidir.

Sonuç ve Öneriler: Gerçekleştirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, elde edilen sonuçlar ve firmaların yurt dışı pazarlama faaliyetlerinden daha üst seviyede yararlanması için firmaların görüş ve önerileri ile işbirliği kuruluşu ve proje yöneticisinin görüş ve önerilerine yer verilmesi.

Gerçekleştirilen İngiltere ziyareti firmalarımız üzerinde beklenenden daha olumlu etkiler bıraktı. Değerlendirme raporlarından anlaşıldığı üzere, düzenlenen faaliyet tüm katılımcılar tarafından verimli bulundu ve şirketlerimizin uluslararası pazarlama vizyonunu genişletti. Özellikle İngiliz ticaret hukuku ve yasal düzenlemeler hakkında verilen eğitim, firmalarımız için büyük değer taşıdı. İngiltere'de şirket kurma ve pazara giriş konularındaki bilgilendirmeler de firmaların yurt dışı stratejilerini geliştirmelerine önemli katkı sağladı. Program oldukça yoğun olmasına rağmen, içeriği ve organizasyonu katılımcıları memnun etti. Ziyaret edilen firmalar da katılımcılarımıza ve kurumlarına taze bir bakış açısı kazandırdı. ASAŞ Filtre yetkilileri, İngiltere pazarındaki paylarını artırma hedeflerinin bu ziyaret sayesinde daha da netleştiğini ifade ettiler.



İngiltere pazarına yönelik kalıcı iş modelleri oluşturmak için İskenderun TSO ve Ticaret Bakanlığı arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi öneriliyor. Edinilen tecrübe ve bilgilerin sektördeki diğer firmalarla paylaşılması için uygun ortamlar yaratılması da düşünülüyor.

İngiltere ziyaretimiz ve düzenlenen etkinlikler, firmalarımızın uluslararası pazarlama stratejilerini geliştirmeleri ve İngiltere pazarına daha etkin şekilde girmeleri açısından önemli fırsatlar sundu. Tüm faaliyetler yüksek düzeyde faydalı bulundu ve firmalarımız ileriki dönemlerde düzenlenecek benzer organizasyonlara katılma konusunda istekli olduklarını belirttiler.

Sonuç olarak, gerçekleştirilen faaliyete katılım sağlayan paydaş firmalar üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Katılımcılar faaliyet esnasında yapılan fabrika gezisi ile son teknoloji üretim, dijital dönüşümün pratik uygulamalarını görme ve Birleşik Krallık'taki üretim standartlarını anlama adına ilham verici bir deneyim kazanmıştır. Aynı zamanda İngiltere'deki otomotiv sektörüne dair bilgi ve çalışmalar, potansiyel iş birliktelikleri üzerine konuşmalar, İngiltere'deki çalışma kültürü ve iş hukuku konusunda verilen eğitim ve bilgilendirmeler ile vizyonlarını genişletmiş, İngiltere pazarına açılma konusundaki motivasyonlarını arttırmıştır. Firmaların iş birliği kuruluştan İngiltere'de gerçekleşecek fuar ve etkinlikler ile ilgili daha fazla bilgi istemeleri bunu kanıtlar niteliktedir. Aynı zamanda faaliyet esnasında tanışma fırsatı yakaladığımız Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş, West London Chambers Genel Başkan Yardımcısı Alan Rides, Birleşik Krallık otomotiv dünyasının önemli isimlerinden The Society of Motor Manufacturers and Traders firmasının Uluslararası Başkanı Matthew Smith gibi kilit isimler ile kurulan bu bağlar, firmaların bakış açısına olumlu bir katkı sağlamıştır.

Bu tür faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, firmaların vizyonlarının genişlemesine katkı sağlarken, farklı ülke kültürleriyle kurulan etkileşim aracılığıyla firmalara yeni bakış açıları kazandırılmaktadır. Daha önce de belirtildiği üzere, faaliyetin hayata geçirilmesinden önce firmaların, söz konusu ülkeye yönelik pazara açılma tutumu nötr durumdayken; faaliyetin tamamlanmasının ardından bu tutumda olumlu bir değişim olduğu görülmüştür. Firmaların yabancı pazarlara yönelik bakış açısının olumluya evrilmesi ise hem firma hem de ülke ihracatının artışında önemli bir etken olarak değerlendirilmektedir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

EKLER:

- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti Materyalleri
- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Olarak Varsa Basında Çıkan Haberler
- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetinde çekilen fotoğraflar
- İlgili Diğer Belgeler





T.C. TİCARET BAKANLIĞI



Jaguar-Land Rover Fabrika Ziyareti



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



Londra Büyükelçiliği Ziyareti



T.C. TİCARET BAKANLIĞI





T.C. TİCARET BAKANLIĞI



Mercedes-Benz Ziyareti ve Toplantısı



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



SMMT(The Society of Motor Manufacturers and Traders) Ziyareti



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



Henry Royce Enstitüsü Ziyareti



T.C. TİCARET BAKANLIĞI







HABERLER
Dış ticaret açığı yıla yükselişe başladı
SAYFA 2/2
İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Ocak ayında yüzde 76,4 iken, 2025 Ocak ayında yüzde 73,7'ye geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı da Ocak ayında 1 milyar 336 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Daha fazlası için bloomberght.com

GÜNDEM KALANLAR DÖNMEZ: SEKTÖRDE ÜRETİMİ, FİRMALARIMIZIN İHRACATINI ARTIRMAK İSTİYORUZ

Bloomberg 27 Şub 18:26 @BloombergHT

PAPIL 13,70 ▲ %9,95 **PARSN 77,40 ▲ %1,04** **PATEK 82,95 ▲**

BIST100	EUR/TL	FAİZ 2Y	GÜMÜŞ	EUR/YEN	NASDAQ
9.741,07 % 1,75	38,0767 % 0,47	% 38,07 0,00	31,5120 % 1,08	156,25 % 0,05	19.009,727 % 0,343

ABONE OL Bloomberg



HABERLER
EBRD, Türkiye büyüme beklentisini değiştirmedir
SAYFA 2/2
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye ekonomisiyle ilgili Eylül 2024 tahminlerini korudu. Banka 2025 için daha önce açıkladığı yüzde 3 büyüme beklentisini korurken, 2026 yılında ise yüzde 3,5'lik büyüme tahmin etti.

Daha fazlası için bloomberght.com

GÜNDEM KALANLAR RIDES: İNGİLTERE-TÜRKİYE TİCARET HACMI HIZLI ARTIŞLA 25 MİLYAR STERLİNE ULAŞTI

Bloomberg 27 Şub 18:23 15 Nisan'da

1,44 **LOGO 109,50 ▲ %2,24** **LRSHO 2,13 ▼ %2,74** **LUKSK 81,8**

VIOP 30	GBP/TL	ALMANYA 10Y	BITCOIN	USD/AUD	CAC40
10.915,00 % 1,37	46,1138 % 0,29	% 2,4350 0,00	85.598,63 % 1,34	1,5979 % 0,75	8.091,33 % 0,65

ABONE OL Bloomberg



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

HABERLER
Ekonomik güvende ılımlı düşüş
SAYFA 2/2
Bir önceki aya göre Şubat'ta Tüketici Güven Endeksi yüzde 1,4 artarak 82,1 değerini, Reel Kesim Güven Endeksi yüzde 0,2 artarak 102,8 değerini, Hizmet Sektörü Güven Endeksi yüzde 1,9 azalarak 114,2 değerini aldı.

Daha fazlası için bloomberght.com

GÜNDEM KALANLAR RIDES: GÜMRÜK TARİFELERİ ARTARKEN, TÜRKİYE'DEN DAHA FAZLA ŞİRKETİ İNGİLTERE'YE BEKLİYORUZ

Bloomberg 27 Şub 18:25

OYAYO 21,40 ▲ %1,42 **OYLUM 7,84 ▼ %0,25** **OYYAT 29,34 ▼**

VIOP 30	EUR/TL	FAİZ 10Y	BITCOIN	USD/CAD	CAC40
10.915,00 % 1,37	38,0761 % 0,47	% 27,71 -0,16	85.466,69 % 1,18	1,4417 % 0,55	8.088,00 % 0,69

15 Yaşında

ABONE OL Bloomberg

West London Chambers Ziyareti ve HT Bloomberg Röportajından Kareler



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

<https://youtu.be/cxy1dEXDiMM?si=5WT>

[5RsvTZz0l7H8s](https://youtu.be/cxy1dEXDiMM?si=5WT)

HABERLER
Dış ticaret açığı yıla yükselişe başladı
İhracatın ithalatı karşılama oranı 2024 Ocak ayında yüzde 76,4 iken, 2025 Ocak ayında yüzde 73,7'ye geriledi. Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı da Ocak ayında 1 milyar 336 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Daha fazlası için bloomberght.com

GÜNDEM KALANLAR **FİGEN GÜL DÖNMEZ**
İSKENDERUN TİCARET VE SANAYİ ODASI GENEL SEK.

Bloomberg 77,40 ▲ %1,04 **PATEK** 82,95 ▲ %2,28 **PCILT** 15,96 ▲ %0,89
27 Şub 18:28 **BIST100** 9.741,07 ▲ %1,75 **EUR/TL** 38,0744 ▼ %0,48 **FAİZ 2Y** %38,07 0,00 **GÜMÜŞ** 31,5090 ▼ %1,09 **EUR/YEN** 156,23 ▼ %0,06 **NASDAQ** 19.005,50 ▼ %0,37

HT Bloomberg Röportajı